



Kambly – wo Arbeiten Freude bereitet

Die Marke Kambly ist die bekannteste und beliebteste Biscuitmarke der Schweiz und gilt im Premium-Segment des Feingebäcks als weltweiter Qualitäts- und Innovationsführer.

Zur Unterstützung und Weiterentwicklung unseres Kommunikationsteams suchen wir eine sprachaffine, begeisterungsfähige und Social Media-gewandte Persönlichkeit als

Communication Specialist mit Schwerpunkt Social Media

(80 – 100%)

Ihre Hauptaufgaben

- Sie verantworten die Social-Media-Kanäle von Kambly (organisch & paid) von der Content-Planung und Kreation bis hin zum Community Management.
- Sie planen und gestalten die regelmässig erscheinenden Kambly Newsletter für die Schweiz und Deutschland und entwickeln diese weiter.
- Auf Basis der Gesamtstrategie und in enger Zusammenarbeit mit den internen Schnittstellen erarbeiten Sie die Kommunikationsplanung für das Kambly Erlebnis und setzen diese selbstständig um.
- Sie operationalisieren den Kommunikationsplan und den Markenauftritt hinsichtlich der definierten Online- (Website, Social Media, Newsletter, etc.) und Offline-Kanäle (Werbemittel, Eventauftritte, etc.) und stellen die präzise und effiziente Zusammenarbeit in Richtung der internen und externen Partner (z.B. Grafik-Agentur, Fotografen, etc.) sicher.
- Auf Basis der definierten Messkriterien überprüfen Sie den Erfolg der Kommunikationsaktivitäten und erarbeiten Massnahmen für zukünftige Aktionen im Sinne der stetigen Verbesserung.
- Sie unterstützen die korrekte Anwendung der markenstrategischen Vorgaben sowie des visuellen und grafischen Erscheinungsbilds der Unternehmung im Einklang mit der Corporate Identity und dem Corporate Designs.

Das bringen Sie mit

- Erste Berufserfahrungen im Bereich Marketing-Kommunikation auf Seiten Unternehmung oder Agentur
- Begeisterung für das Konzeptualisieren und Erarbeiten von Beiträgen für Social Media
- Freude am Gestalten von Text und Bild
- Erste Erfahrungen mit Video- und Bild-Softwareanwendungen wie Photoshop, Indesign, Canva, Capcut oder ähnlichen Tools
- Selbständigkeit, proaktives Mitdenken und ein ausgeprägter Dienstleistungsgedanke
- Sprachliche Finesse in Deutsch; Französischkenntnisse von Vorteil, weitere Sprachen ein Plus
- Eine Grundausbildung im kaufmännischen Bereich oder als Mediamatiker/in mit Weiterbildung in Richtung Kommunikation, alternativ ein Studium in Medien- und/oder Kommunikationswissenschaften

Wir bieten Ihnen

- Eine abwechslungsreiche, verantwortungsvolle und spannende Tätigkeit innerhalb eines offenen, professionellen und gut vernetzten Teams
- Hohe Selbständigkeit und die Möglichkeit, sich fachlich und persönlich weiterzuentwickeln
- Einen „Friendly Work Space“ mit einer wertschätzenden Unternehmenskultur innerhalb eines traditionsreichen und zukunftsorientierten Familienunternehmens
- Personalrestaurant, REKA-Checks, ÖV-Anschluss direkt vor dem Haus, kostenlose Parkplätze

Fühlen Sie sich angesprochen? Stefanie Rügsegger, Human Resources, freut sich auf Ihre Bewerbung und gibt Ihnen gerne weitere Auskünfte (+41 34 495 02 17).

