



Kambly – wo Arbeiten Freude bereitet

Die Marke Kambly ist die bekannteste und beliebteste Biscuitmarke der Schweiz und gilt im Premium-Segment des Feingebäcks als weltweiter Qualitäts- und Innovationsführer.

Wir suchen im Marketing eine/n

Product Manager Kambly Salzgebäck

90 - 100%

Ihre Hauptaufgaben

- Produkt- und Sortimentsgestaltung für Kambly Salzgebäck
- Entwicklung, Planung und Umsetzung der jährlichen Marketingaktivitäten für Kambly Salzgebäck
- Markt- und Trendanalysen zur Konzept- und Angebotsentwicklung der Marketingmassnahmen
- Erstellung und Präsentation von Marketingkonzepten sowie aktive Unterstützung des Verkaufs bei der erfolgreichen Umsetzung des Marketingplanes
- Unterstützung im Bereich Kommunikation für Kambly Salzgebäck
- Überwachung und Controlling der Projekte, des Sortiments sowie des zugeteilten Budgets

Sie bringen mit

- Uni/HF/FH Abschluss in Betriebswirtschaft, idealerweise mit Vertiefung Marketing oder vergleichbare Aus- und Weiterbildung
- Erste Erfahrungen im Product Management, idealerweise mit Konsumgütern oder ähnlicher Funktion
- Begeisterung für die eigenständige Projektführung und -verantwortung in Koordination mit internen und externen Fachstellen
- Exakter, ausdauernder Arbeitsstil mit Freude an analytischen und konzeptionellen Arbeiten sowie Gewandtheit in der Abwicklung administrativer Arbeiten
- Stilsichere Kommunikation in Deutsch, gute Französisch- und Englischkenntnisse

Wir bieten Ihnen

- Eine vielseitige Stelle, die den gesamten Produktlebenszyklus umfasst – von der Entwicklung über die Herstellung bis zum Verkaufspunkt
- Arbeit in einem traditionsreichen und familiären Umfeld mit verantwortungsvollen Tätigkeiten
- Möglichkeiten sich fachlich wie persönlich weiter zu entwickeln
- Praxisnahe Arbeit in einem motivierten und engagierten Team
- Fortschrittliche Sozialleistungen und attraktive Anstellungsbedingungen

Fühlen Sie sich angesprochen? Annette Trinkler, Human Resources, freut sich auf Ihre Bewerbung und gibt Ihnen gerne weitere Auskünfte (+41 34 495 02 76).

